**I – Contenido para Página Web**

**A. Datos de contacto (llenar):**

* Razón Social:
* RUC:
* Dirección:
* Nombre Comercial o Marca:
* Teléfono fijo:
* Celulares:
* WhatsApp principal:
* E-mail:
* Horario de Atención:
* Otros (puede colocar más datos de contacto):
* Página web de referencia:

**B. Nosotros (llenar):**

* Historia o reseña:
* Misión:
* Visión:
* Valores:
* Links de sus redes sociales:
* Otros (puede colocar más datos de nosotros):

**C. Datos de Banco**

* Banco:
* Titular:
* Titular o Razón Social:
* Nro Cuenta:
* Nro Cuenta Interbancaria CCI:
* Yape (Número de celular):
* PLIN (Número de celular):

**D.Archivos** enviar por correo a creativoweb@hochimin.com.pe

* Enviar Logotipo editable o en alta calidad transparente.
* Enviar imágenes de cada producto, servicio o curso con su nombre.
* Enviar otras imágenes que crea conveniente colocar en la página web.

**C. Datos de 10 productos o servicios (llenar) o enviar por correo en este formato:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción**  | **Categoría o sección (opcional)** | **Precio (opcional)** | **Otros (alguna información adicional)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**II-Público Objetivo (opcional)**

* ¿Cuál es el público objetivo?
* ¿Cuál es el margen de edad óptima de tu público objetivo?
* ¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio?
* ¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos?

**III-Competencia y Sector (opcional)**

* ¿Quiénes son sus principales competidores?
* ¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?
* ¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?
* ¿Existe algún competidor que admire? ¿Cuál es y por qué?
* Describe el sector en el que opera la empresa.